

ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS
"SANTANDER NOS UNE" 2016-2019
VIGENCIA 2016

1 .ESTADO DE RENDICION DE CUENTAS

1.1 Diagnostico

1.1.1 Evaluación estrategia 2015

Se realizó un análisis DOFA donde se determinaron las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas las cuales permiten evaluar que actividades o acciones deben ser mejoradas y establecer las soluciones a estas debilidades o amenazas.

Debilidades:

- Poca asistencia a las pre-socializaciones de las audiencias públicas que es donde se determinan los temas prioritarios a tratar.
- La poca claridad y la lenta entrega de la información solicitada a las secretarías de despacho de la Gobernación para el desarrollo de las audiencias públicas.

Oportunidades:

- Consciencia por parte de las secretarías de despacho de la importancia de tener actualizados y con información validada los sistemas de información de la Gobernación.
- El alto interés de la comunidad en los municipios visitados en conocer más acerca de la gestión de la administración Departamental y local.

Fortalezas:

- Participación masiva en los eventos de Rendición Publica de Cuentas.
- Presencia en todas las provincias del Departamento de Santander.

Amenazas:

- Desconfianza de gran parte de la comunidad en cuanto a transparencia y anticorrupción en temas relacionados con la Función Pública.
- Desinterés de la comunidad Joven en cuanto a temas relacionados con Política.

Evaluación segundos espacios.

Debilidades:

- Baja participación en las twitcam realizadas de comunidad de las provincias diferentes al área metropolitana de Bucaramanga.
- No contar con personal de alto reconocimiento en temas relacionados en los foros realizados en la estrategia de rendición de cuentas.

Oportunidades:

- Las personas que participan en las twitcam manifiestan gran interés en los temas expresando todas sus inquietudes lo que facilita el dialogo con la admiración departamental.
- Alto crecimiento en el uso de redes sociales que es el canal donde se realizan los chat temáticos de rendición de cuentas o las twitcam sectoriales.

Fortalezas:

- Cobertura garantizada en la difusión de los chat temáticos mediante emisoras y mediante el uso de redes sociales ya que el departamento cuenta con cobertura de internet en todos sus municipios.

- Facilidad para interactuar con la comunidad mediante las redes sociales en las twitcam en tiempo real en donde se responden todas las inquietudes que la comunidad va manifestando.

Amenazas:

- Dificil acceso en algunos municipios del Departamento al uso de las Tic

1.1.2 Actores

- Solicitar a cada secretaria la base de datos de cada grupo focal que ellos tengan identificado (juventudes, equidad y género, infancia, discapacitados, adulto mayor entre otros).
- Solicitar y elaborar base de datos de los funcionarios de la Gobernación de Santander.
- Solicitar y elaborar base de datos de las 87 alcaldías del Departamento.
- Actualizar base de datos que se tiene del proceso de rendición de cuentas de la vigencia anterior en cuanto a gremios, empresarios, universidades y demás que puedan haber presentado cambios.

1.1.3 Necesidades de Información

- a) Inventario de información actual y sus fuentes de información.
- b) Valorar información en cuanto a confiabilidad, pertinencia, actualidad y veracidad.
- c) Identificar información faltante para lograr realizar las actividades pactadas.
- d) Identificar mecanismos de consulta e interacción con los actores para determinar los temas principales de las rendiciones de cuentas.

1.1.4 Capacidad y requerimientos operativos.

PERSONAL: Se requiere contar con un equipo interdisciplinario compuesto por profesionales en áreas de ingenierías y administrativas, psicología, derecho, comunicación social y personal de apoyo administrativo.

LOGISTICOS: Se requiere suministros de material logístico para el desarrollo de las actividades tales como sonido, sillas, equipos de video, mesas y demás elementos que hacen parte de la organización de las actividades que se realizaran en esta estrategia.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Se requiere la transmisión de las audiencias públicas por televisión regional y contar por medio de la oficina de prensa y comunicaciones con espacios radiales y en medios escritos para la difusión de la información de la gestión de la Gobernación de Santander.

APP WEB Y MOVIL: Es necesario contar con el desarrollo de un aplicativo que permita a la comunidad manifestar a la Gobernación el estado y avance de las obras realizadas en sus comunidades en tiempo real mediante fotos, videos, comentarios y demás opciones ofrecidas por las nuevas tecnologías de la información.

ACCESO A INFORMACION: Contar con acceso a las bases de datos de la Gobernación, a los sistemas de información y seguimiento a los proyectos y a las metas planteadas en el Plan de Desarrollo Departamental "Santander Nos Une" 2016-2019.

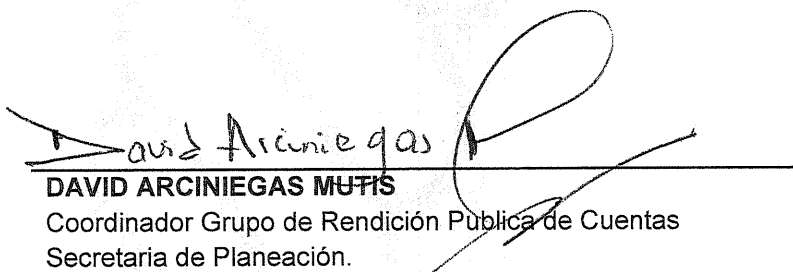
DIFUSION POR PAGINA WEB Y REDES SOCIALES: Contar con el apoyo de la oficina de prensa y comunicaciones así como de la secretaria de Tic para realizar la difusión tanto de las actividades de Rendición Pública de Cuentas como de los avances en el desarrollo y

4. EVALUAR LA ESTRATEGIA

Una vez finalizada cada actividad de dialogo o incentivo se debe realizar una evaluación donde se plasmen las cosas positivas como las negativas y así poder plantear acciones correctivas y de mejora para las siguientes actividades.

Al finalizar la vigencia se debe realizar una evaluación de toda la estrategia y en el mes de Diciembre publicar y difundir mediante página web los resultados de esta evaluación junto con el Plan de Mejoramiento planteado con base en la experiencia obtenida en la vigencia.

Es importante conservar de forma física y digital las memorias de cada actividad que incluyen: actas, registros de asistencia, videos, audios, fotografías, formatos de encuestas, preguntas, evaluaciones, información presentada en cada evento y demás material que pueda servir para realizar la evaluación y que permita cumplir con los requerimientos de los diferentes entes de control.


DAVID ARCINIEGAS MUTIS
Coordinador Grupo de Rendición Pública de Cuentas
Secretaría de Planeación.

PROYECTO: EMILIO TORRES 