

SECRETARIA DE _____

| PONDERADOR | LINEA ESTRATEGICA | PONDERADOR | PROGRAMA | PONDERADOR | SUBPROGRAMA | PONDERADOR | META PRODUCTO | INDICADOR | INDICADOR | Meta Contratada en la vigencia (2014) | Meta ejecutada en la vigencia (2013) |
|------------|-------------------|------------|--|------------|-------------|------------|---|---|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | | | | Valor Programado para la vigencia (2013) | | |
| | | | Desarrollo y Adecuación de la Infraestructura Cultural del Departamento | | | | Dotar 12 escenarios culturales en el Departamento. | Nº de escenarios culturales c | 19 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Intervenir 4 bienes inmuebles que hayan sido declarados patrimonio cultural en el Departamento. | Nº de bienes inmuebles inter | 4 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Construir, remodelar y/o ampliar 6 escenarios culturales en el Departamento. | Nº de escenarios culturales construidos, remodelados y/o ampliados. | 8 | 2 | 2 |
| | | | | | | | Fortalecer un centro de documentación histórica en Santander. | Centro de documentación fortalecido. | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Apoyar el funcionamiento de una escuela taller-herramientas de paz en el Departamento. | Escuela de artes y oficios apoyada. | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Implementar la operatividad de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas, creada mediante Ordenanza 054 de 2009. | Red Departamental de Bibliotecas Públicas implementada. | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Promover el funcionamiento de la Cineteca Departamental. | Nº de Cineteca Departamental apoyada. | 0.5 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Apoyar la creación y fortalecer el funcionamiento -mediante la dotación de tecnología, material didáctico, bibliográfico, mobiliario y equipos- de 24 bibliotecas públicas en el Departamento para garantizar el acceso al servicio de los niños y adolescentes, con enfoque diferencial étnico cultural. | Nº de bibliotecas públicas ap | 8 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Restaurar y/o construir 40 kilómetros de la red de caminos históricos del Departamento de Santander para el fomento de la caminería y el senderismo. | Nº de kilómetros de caminos restaurados y/o construidos. | 20 | 20 | 20 |

| PONDERADOR | LINEA ESTRATEGICA | PONDERADOR | PROGRAMA | PONDERADOR | SUBPROGRAMA | PONDERADOR | META PRODUCTO | INDICADOR | INDICADOR | Meta Contratada en la vigencia (2014) | Meta ejecutada en la vigencia (2013) | | | | | | |
|-----------------------------------|-------------------|------------|--|------------|-------------|------------|---|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--|---|---|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | Valor Programado para la vigencia (2013) | | | | | | | | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA HUMANO Y SOCIAL | | | Formación Artística y Cultural en el Departamento | | | | Fortalecer 8 escuelas de formación artística y cultural en el Departamento. | Nº de escuelas de formación artística y cultural fortalecidas. | 2 | 12 | 12 | | | | | | |
| | | | | | | | Implementar 28 muestras artísticas interprovinciales por los caminos de la Santandereanidad. | Muestra artística implementada. | 10 | 28 | 28 | | | | | | |
| | | | | | | | Formar y capacitar a 400 gestores y actores que incidan en el desarrollo del sector cultural del Departamento. | Nº de gestores y actores formados y capacitados. | 94 | 400 | 400 | | | | | | |
| | | | | | | | Apoyar la creación de 2 industrias culturales en el Departamento. | Nº de industrias culturales apoyadas. | 1 | 0 | 0 | | | | | | |
| | | | | | | | Apoyar la participación de 100 creadores culturales en intercambios culturales nacionales e internacionales que contribuyan a su formación artística. | Nº de personas apoyadas. | 31 | 50 | 50 | | | | | | |
| | | | | | | | Dotar y fortalecer 10 bandas de música estudiantiles en el departamento, de conformidad con la Ordenanza 007 del 16 de marzo de 1999. | Nº de bandas dotadas y fortalecidas. | 20 | 12 | 12 | | | | | | |
| | | | Promoción y Fortalecimiento de las Expresiones Artísticas y Culturales | | | | | | | | | | Cofinanciar la realización de 348 encuentros y/o eventos artísticos y culturales en los 87 municipios del Departamento que rescaten nuestra identidad cultural. | Nº de eventos artísticos y culturales cofinanciados. | 81 | 370 | 370 |
| | | | | | | | | | | | | | Apoyar a 16 creadores culturales santandereanos a través de la publicación y promoción de su obra. | : Nº de gestores y creadores culturales apoyados. | 8 | 1 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | Promover y fortalecer 2 sistemas de divulgación y comunicación que garanticen la difusión, y/o comercialización de las expresiones culturales de los santandereanos | Nº de sistemas de divulgación y comunicación promovidos y fortalecidos. | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | Cofinanciar 20 proyectos culturales anuales a través de la implementación del programa de concertación. | Nº de proyectos cofinanciados con estímulos otorgados. | 20 | 42 | 42 |
| | | | | | | | | | | | | | Otorgar 124 estímulos especiales a creadores culturales a través del programa Becas del Bicentenario. | Nº de estímulos otorgados. | 120 | 144 | 144 |
| | | | | | | | | | | | | | Apoyar 4 encuentros de Gestores Culturales | Nº de encuentros realizados. | 1 | 0 | 0 |

| PONDERADOR | LINEA ESTRATEGICA | PONDERADOR | PROGRAMA | PONDERADOR | SUBPROGRAMA | PONDERADOR | META PRODUCTO | INDICADOR | INDICADOR | Meta Contratada en la vigencia (2014) | Meta ejecutada en la vigencia (2013) |
|------------|-------------------|------------|---|------------|-------------|------------|--|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | | | | Valor Programado para la vigencia (2013) | | |
| | | | Fortalecimiento del Sistema de Cultura e Investigación Cultural del Departamento | | | | Formular e implementar el Plan de Desarrollo Cultural del Departamento. | Plan de Desarrollo Cultural formulado e implementado. | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Implementar la política pública sobre derechos de autor. | Nº de políticas públicas imple | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Realizar 8 encuentros regionales de autoridades de cultura del Departamento. | Nº de encuentros de autoridades de cultura realizados. | 2 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Formular 2 Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) para centros históricos y/o bienes inmuebles en Santander. | Nº de planes formulados. | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Promover 4 programas de salvaguardia y difusión del patrimonio cultural inmaterial. | Nº de programas promovido | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Formular 2 planes especiales de salvaguardia para las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial. | Nº de planes formulados. | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Promover un plan departamental de lectura y escritura acorde con el programa nacional del Ministerio de Cultura. | Plan departamental promovido | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Visibilizar a 5 grupos poblacionales a través de la difusión, promoción y fortalecimiento de su identidad cultural en su diversidad: indígenas u'wa; comunidades Rom, afrocolombiano, LGTBI y en condición de discapacidad del departamento. | Nº de comunidades visibiliza | 3 | 3 | 3 |
| | | | | | | | Fortalecer 20 grupos de Vigías de Patrimonio del Departamento. | Nº de grupos vigías fortaleci | 10 | 20 | 20 |
| | | | | | | | Apoyar la realización de 4 congresos internacionales, nacionales y regionales sobre políticas y gestión del patrimonio cultural de los pueblos Iberoamericanos. | Nº de congresos apoyados. | 1 | 1 | 1 |
| | | | Fomento a las Artesanías en el Departamento de Santander | | | | Apoyar la participación de 200 artesanos en eventos regionales, nacionales e internacionales. | Nº de artesanos apoyados. | 54 | 150 | 150 |
| | | | | | | | Formar y capacitar técnicamente a 300 artesanos de los diferentes Núcleos de Desarrollo Provincial. | Nº de artesanos formados y | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | | Impulsar una imagen de marca de la Artesanía Santandereana con el propósito de posicionarla en el mercado nacional e internacional. | Imagen de marca impulsada | 1 | 0 | 0 |
| | | | Diversidad y Diálogo Intercultural | | | | Capacitar en artes u oficios a 5 organizaciones de grupos étnicos y de especial interés. | Nº de organizaciones capacitadas. | 3 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Realizar 1 investigación sobre identidad étnica, lenguas nativas y/o de los grupos de especial interés. | Investigación realizada | 0 | 0 | 0 |

| PONDERADOR | LINEA ESTRATEGICA | PONDERADOR | PROGRAMA | PONDERADOR | SUBPROGRAMA | PONDERADOR | META PRODUCTO | INDICADOR | INDICADOR | Meta Contratada en la vigencia (2014) | Meta ejecutada en la vigencia (2013) |
|------------|-------------------|------------|----------|------------|-------------|------------|---------------|-----------|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | | | | Valor Programado para la vigencia (2013) | | |

| PONDERADOR | LINEA ESTRATEGICA | PONDERADOR | PROGRAMA | PONDERADOR | SUBPROGRAMA | PONDERADOR | META PRODUCTO | INDICADOR | INDICADOR | Meta Contratada en la vigencia (2014) | Meta ejecutada en la vigencia (2013) |
|------------|--|------------|--|--|-------------|--|---|---|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | | | | Valor Programado para la vigencia (2013) | | |
| | LINEA ESTRATEGICA COMPETITIVO Y GLOBAL | | Promoción Integral del Turismo para la Gente | | | | Implementar un plan integral de medios de comunicación para la promoción turística del Departamento nacional e internacionalmente. | Plan integral de medios implementado. | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | Diseñar, publicar y divulgar 20.000 materiales promocionales en varios soportes tecnológicos. | Nº de materiales diseñados y publicados. | 5000 | 3024 | 3024 | |
| | | | | | | Apoyar 20 eventos a nivel nacional e internacional. | Nº de eventos apoyados. | 6 | 1 | 1 | |
| | | | | | | Asesorar a 32 municipios con potencial turístico para desarrollar campañas de promoción y divulgación. | Nº de municipios asesorados. | 16 | 11 | 11 | |
| | | | | Desarrollo de la Planificación e Innovación de Productos Turísticos con la Gente Santandereana | | | Promover y fortalecer los 6 corredores turísticos existentes en el Departamento de Santander. | Nº de corredores promovidos y fortalecidos. | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | | Apoyar la realización de 3 investigaciones de mercado aplicada a productos turísticos. | No de investigaciones apoyadas. | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | | | Promover, con diferentes entidades, la creación de un banco de proyectos turísticos, para el Departamento. | Banco creado. | 1 | 1 | 1 | |
| | | | | | | Promover la creación de 5 productos turísticos para segmentos específicos del mercado. | Nº de productos creados. | 3 | 3 | 3 | |
| | | | | Competitividad del Sector Turístico por la Gente | | | Realizar 2 Alianzas Público-Privadas para el desarrollo del programa tecnología internacional bilingüe de turismo en Salud y demás programas afines en turismo. | Número de alianzas realizadas. | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Celebrar 4 convenios interinstitucionales que promuevan el desarrollo del sector Turístico. | Nº de convenios celebrados. | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Realizar 4 ruedas de negocios para incentivar la inversión privada. | Nº de ruedas de negocios realizadas. | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Promover la creación e implementación de la Corporación de Promoción Turística de Santander. | Corporación promovida. | 0 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Implementar 4 programas de calidad seguridad turística en todos los ámbitos. | Nº de programas implementados. | 0 | 0 | 0 |
| | | | | Capacitación y Sensibilización Turística para la Gente | | | Establecer una red de los colegios amigos del turismo (ambiental). | Red de colegios constituida. | 1 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Apoyar la capacitación, sensibilización y concientización de 400 prestadores de servicios turísticos y complementarios (público y privado), pertenecientes a los Núcleos de Desarrollo Provincial del Departamento. | No de personas apoyadas y capacitadas. | 110 | 400 | 400 |
| | | | | Infraestructura Turística por la Gente | | | Implementar un sistema de señalización turística que incluya información identificada en municipios con vocación turística. | Sistema implementado. | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | Apoyar la construcción e implementación de 6 puntos de información turística en Santander. | Nº de puntos de información. | 3 | 6 | 6 |