

PLAN DE ACCION	Planificacion Estrategica
----------------	---------------------------

SECRETARIA DE _____

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR		
									Valor Programado para la vigencia (2013)	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
			Agenda Pública Departamental desde el Consejo Departamental de Política Social				Realizar 16 sesiones del Consejo Departamental de Política Social, con sus mesas temáticas.	Nº de sesiones realizadas.	4	5	5
							Fortalecer el funcionamiento de los 87 Consejos Municipales de Política Social.	Nº de Consejos fortalecidos.	16	47	47
			El Futuro es Hoy				Diseñar, formular, implementar y evaluar la política pública de infancia y adolescencia del Departamento, con enfoque diferencial, de género y etno-cultural.	Política diseñada, formulada, implementada y evaluada.	0.18	0.25	0.25
							Brindar asistencia técnica a los 87 municipios en la formulación de la Política Pública de Infancia y Adolescencia.	Nº de Municipios asistidos técnicamente.	15	54	54
							Promover la inclusión y participación de los niños y adolescentes en los 87 Consejos Municipales de Política Social.	Nº de consejos municipales	19	46	46
							Diseñar e implementar una estrategia integral para la prevención y erradicación de las Peores Formas de Trabajo Infantil (PFTI).	Estrategia diseñada e implementada.	0	1	1
							Diseñar e implementar una estrategia de prevención del abuso y la explotación sexual.	Estrategia diseñada e imple	0.17	1	1
							Suscribir anualmente un convenio interinstitucional para desarrollar competencias en emprendimiento en adolescentes.	Nº de convenios suscritos.	1	1	1
							Diseñar e implementar una estrategia interinstitucional dirigida a niños y adolescentes habitantes de la calle para rescatarlos.	Estrategia diseñada e imple	0	1	1

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
							Realizar 8 consejos comunales dirigidos a niños y adolescentes.	Nº de consejos comunales r	0	2	2
							Implementar un modelo piloto de inclusión de niños con discapacidad en centros de desarrollo infantil en la primera infancia.	Modelo piloto implementado.	0	0	0
							Beneficiar a 30.000 niños y adolescentes de Santander con incentivos y/o actividades lúdicas, deportivas, recreativas, artísticas, culturales y/o turísticas	Nº de Niños y adolescentes beneficiados	0	5000	5000
			Familia, Elemento Natural y Fundamental de la Sociedad				Diseñar, Formular y ejecutar la política pública de apoyo y fortalecimiento de la familia, con enfoque diferencial, de género y étnico-cultural.	Política pública de familia formulada y en ejecución.	0.17	0.5	0.5
							Desarrollar una estrategia intersectorial de prevención de violencia intrafamiliar en el Departamento.	Estrategia intersectorial desa	0.14	0.4	0.4
							Beneficiar a 50 familias víctimas de violencia intrafamiliar con el desarrollo de una experiencia piloto de intervención psicosocial.	Nº de familias beneficiadas.	0	200	200
							Vincular a 200 familias a un proceso de formación integral que incluya aspectos psíquicos, morales, espirituales, afectivos, éticos y de valores en el Departamento.	Nº de familias vinculadas.	0	200	200
							Realizar 8 encuentros generacionales que promuevan el equilibrio entre la vida laboral y familiar en el Departamento.	Nº de encuentros generacionales realizados.	1	8	8
							Realizar un programa anual familiar de formación cultural para el desarrollo integral de los niños de 0 a 6 años.	Programa realizado.	1	0	0
							Apoyar la implementación de la Estrategia Red Unidos en el Departamento de Santander	Estrategia Apoyada.	0	1	1
							Desarrollar y articular una estrategia conjunta entre el departamento y las organizaciones civiles y religiosas que trabajan en pro de la familia como constructora de sociedad y moral de los Santandereanos.	Estrategia desarrollada y art	0.15	0.6	0.6
						Adoptar e implementar la Política Pública Departamental de Juventud con enfoque diferencial, de género y étnico-cultural	Política Publica adoptada e implementada.	1	1	1	
						Elaborar una Agenda Departamental para la Prosperidad de las Juventudes en Serio por Santander, que permita promover la creación y fortalecimiento de los Consejos Municipales de Juventud.	Agenda Departamental elaborada.	0.18	1	1	

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
	LÍNEA ESTRATÉGICA GENERACIONAL		Juventudes en Serio por Santander				Crear y poner en funcionamiento el Sistema Departamental de Juventud, como espacio de concertación interinstitucional.	Sistema Departamental crea	0	1	1
							Crear y poner en funcionamiento la escuela de formación política, de liderazgo y empresa para los jóvenes rurales y urbanos del Departamento.	Escuela creada y en funcion	1	0.25	0.25
							Realizar 4 Ferias de Emprendimiento y Cultura para Jóvenes en Serio por Santander.	Nº de ferias realizadas.	1	2	2
							Apoyar a 1.500 jóvenes en la organización y/o participación de eventos artísticos, culturales, deportivos, académicos en los ámbitos regional, nacional e internacional.	Nº de jóvenes apoyados.	0	1500	1500
							Beneficiar a 10.000 jóvenes, identificados con la Tarjeta Joven, con incentivos educativos, de movilidad, vivienda, salud, cultura, deporte, turismo, empleo, según sus condiciones socioculturales.	Nº de jóvenes beneficiados.	3350	3350	3350
							Conformar, fortalecer e incentivar una red de personeros estudiantiles, representantes de universidades y/o jóvenes empresarios del departamento.	Red conformada y fortalecida.	0.18	1	1
							Diseñar una estrategia para la aplicación de la Ley del Primer Empleo en coordinación con el sector empresarial de Santander.	Estrategia diseñada.	0.24	0.24	0.24
							Crear un espacio de televisión regional para promocionar la temática de juventud en el departamento, con la participación de las administraciones municipales.	Espacio creado.	1	0.5	0.5
							Diseñar y poner en funcionamiento la estrategia integral de protección, prevención, atención y apoyo a jóvenes embarazadas, Si a la Vida.	Estrategia diseñada y en fun	1	1	1
							Promover la creación de un centro integral para la prevención, atención y protección de todas las formas de violencia contra la mujer.	Centro integral creado.	1	0.3	0.3
					Diseñar y desarrollar una estrategia intersectorial con el fin de que se reconozcan y reparen los derechos de las mujeres víctimas de todo tipo de violencia.	Estrategia intersectorial diseñada y desarrollada.	1	0.25	0.25		

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
			Fomento de Oportunidades para las Mujeres				Apoyar anualmente la Carrera Atlética de la Mujer para rechazar la violencia basada en género.	Carrera Atlética apoyada.	1	1	1
							Apoyar logísticamente 4 reuniones anuales del Consejo Consultivo de mujeres	Nº de centros de desarrollo empresarial Promovidos y creados	4	4	4
							Promover la creación de 4 centros de desarrollo empresarial para las mujeres que ofrezca servicios integrales con enfoque diferencial.	Nº de centros de desarrollo empresarial Promovidos y creados	2	0	0
							Desarrollar una estrategia que permita reconocer y apoyar experiencias exitosas de las mujeres santandereanas con enfoque diferencial.	Estrategia desarrollada.	1	0.5	0.5
							Promover anualmente una campaña de sensibilización con los gremios y empresarios que permita dar aplicabilidad al artículo 23 de la Ley 1257 de 2008	Nº de campañas promovidas	1	1	1
							Realizar anualmente un taller de formación en ciudadanía y democracia y participación, que permita potencializar la vinculación de las mujeres a cargos públicos y de elección popular, con enfoque diferencial y étnico cultural.	Nº de talleres realizados.	1	1	1
							Apoyar de manera integral a 226 madres comunitarias del Departamento, con enfoque diferencial y étnico cultural.	Nº de madres comunitarias apoyadas	226	226	226
							Fortalcer 6 redes y organizaciones de mujeres presentes en el Departamento.	Nº de redes y organizaciones fortalecidas	2	2	2
			Institucionalización de la Política Pública de Mujer y Género en Santander				Promover en los 87 municipios la adopción de la Política Pública de Mujer y Equidad de Género por ciclo vital y enfoque diferencial	Nº de municipios con Política Pública.	19	50	50
							Diseñar e implementar para el periodo de gobierno una estrategia integral para la difusión y reconocimiento de los derechos de las mujeres.	Estrategia diseñada e implementada.	0.25	0.5	0.5
							Diseñar e implementar una estrategia, durante el periodo de gobierno, para el cumplimiento de las acciones priorizadas en el Plan de Igualdad de Oportunidades de la Política Pública para la Mujer y Equidad de Género.	Estrategia diseñada e implementada.	1	0.25	0.25

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
			Adulto Mayor Sabiduría y Experiencia para Santander				Formular e implementar la Política Pública del Adulto Mayor en Santander con las siguientes etapas: diagnóstico 30%; formulación 40%; implementación 30%.	% estado de avance en la formulación e implementación	1	0	0
							Realizar 87 convenios anuales con los municipios del Departamento para beneficiar a los adultos mayores que hagan parte de los Centros de Bienestar del Adulto Mayor y Centros Vida	Nº de convenios realizados	87	67	67
							Diseñar e implementar el procedimiento de transferencia de los recursos provenientes de la estampilla de proadulto mayor y centros vida y realizar su seguimiento y evaluación	Procedimiento diseñado e implementado y con seguimiento.	0.5	1	1
							Beneficiar a 6.000 adultos mayores de Santander con actividades lúdicas, deportivas, recreativas, artísticas, culturales y/o turísticas.	Nº de adultos mayores beneficiados.	1000	6000	6000
							Realizar 8 encuentros de talentos con adultos mayores, de a uno por Núcleo de Desarrollo Provincial, donde se expongan sus habilidades artísticas, culturales, saberes y vivencias regionales.	Nº de encuentros realizados	2	6	6
			Reconocimiento y Visibilización de la Población en Condición de Discapacidad				Adaptar y adoptar la política pública Departamental de la población en condición de discapacidad y la formulación del Plan Decenal para los 87 municipios	Política pública adaptada y	0.17	0.17	0.17
							Organizar y realizar dos encuentros bianuales de la Red Nacional de Discapacidad, que fortalezcan la red Departamental de Inclusión de las Personas con Discapacidad.	Nº de encuentros organizados y realizados.	1	1	1
							Crear y poner en funcionamiento un centro piloto de atención a la población con y en situación de discapacidad en Santander.	Centro creado y en funcionamiento.	1	0	0
							Apoyar con incentivos a 1.500 personas en condición de discapacidad, según su situación socioeconómica, física y cultural.	No de personas apoyadas.	434	481	481
							Realizar 1 taller, por Núcleo de Desarrollo Provincial, de sensibilización y motivación para la eliminación de todas las formas de discriminación contra las personas en situación de discapacidad y con enfoque diferencial y etno-cultural.	Nº de talleres realizados.	3	1	1
							Apoyar y fortalecer a 16 organizaciones establecidas en beneficio de y para la población en condición de discapacidad	Nº de organizaciones apoyadas	5	25	25

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
							Apoyar 10 iniciativas empresariales y empresas que vinculen personas en situación de discapacidad del Departamento.	Nº de iniciativas empresariales apoyadas	4	3	3
							Realizar 8 encuentros en los Núcleos de Desarrollo Provincial sobre experiencias exitosas desarrolladas por personas en condición de discapacidad.	º de encuentros provinciales	1	0	0
			Para la Inclusión Social.				Realizar el diseño de la cartografía social sobre el colectivo LGBTI para Santander.	Diseño realizado.	1	0	0
							Promover en los 87 municipios de Santander el reconocimiento y la garantía de los derechos a la población LGTBI.	Nº de municipios donde se r	72	13	13
			Iglesia en el Gobierno de la Gente				Formular la Política Pública de Libertad religiosa y de cultos en el Departamento de Santander	Política Pública formulada	1	1	1

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
			Formación a la Cultura del Emprendimiento, Formalización Empresarial e Inserción Laboral				Capacitar y brindar asistencia técnica, con enfoque diferencial, a 1.000 personas para que constituyan colectivos y desarrollen procesos de producción.	Nº de personas capacitadas y asistidas técnicamente.	350	250	250
							Celebrar 6 convenios o alianzas estratégicas interadministrativas que promuevan el emprendimiento empresarial.	convenios y/o alianzas estratégicas celebrados.	1	2	2
							Realizar 6 ferias de emprendimiento, comercial, científico y de inventos con el sector académico.	Nº de ferias realizadas.	1	2	2
							Brindar asistencia técnica y acompañamiento a 400 empresas para adelantar procesos de formalización.	Nº de empresas con asistencia técnica.	118	50	50
							Realizar 4 campañas sobre emprendimiento empresarial.	Nº de campañas realizadas.	0	2	2
							Promover la creación de la unidad de emprendimiento con apoyo de los diferentes entes públicos y privados.	Unidad de emprendimiento promovida y creada.	0	1	1
							Cofinanciar 100 iniciativas empresariales de la población vulnerable, con enfoque diferencial, de los sectores rural y urbano para mejorar su nivel socio-económico.	Nº de Iniciativas cofinanciadas.	40	20	20
							Coordinar e impulsar la creación de una (1) empresa prestadora de Servicios Públicos en Santander, de carácter Estatal y/o Mixta, con participación accionaria del Departamento, como mínimo del 85%.	Empresa creada.	0	1	1
						Apoyar la participación de 3.000 empresarios de los sectores productivos del Departamento en eventos enfocados a: vitrinas comerciales, ferias especializadas, ruedas de negocios y misiones comerciales, con enfoque diferencial.	Nº de empresarios apoyados	860	2970	2970	
						Apoyar 4 centros de desarrollo productivo (calzado, joyería, confecciones y alimentos).	Nº de centros apoyados.	1	0	0	
						Diseñar un portafolio gráfico y fílmico promocional de negocios y productos marca Santander para incluir en publicaciones nacionales e internacionales direccionados para inversionistas nacionales y extranjeros.	Portafolio gráfico y fílmico y diseñado.	1	0	0	
						Apoyar el fortalecimiento de 80 organizaciones de economía solidaria del Departamento de Santander	Nº de organizaciones solidarias apoyadas.	30	0	0	
						Crear 2 nuevas Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) en el Departamento.	Nº de Agencias creadas.	1	0.3	0.3	

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
	LINEA ESTRATEGICA COMPETITIVO Y GLOBAL		Desarrollo Empresarial y Acceso a Nuevos Mercados				Fortalecer 2 Agencias de Desarrollo Económico en el Departamento (Vélez y Metropolitana).	No. de agencias fortalecidas.	1	0	0
							Cofinanciar 8 proyectos en áreas estratégicas de los sectores productivos del Departamento.	Nº de proyectos cofinanciados.	2	2	2
							Capacitar a 100 empresarios pertenecientes a los sectores productivos del Departamento en bilingüismo.	Nº de empresarios capacitados.	33	0	0
							Sensibilizar y capacitar a 200 empresarios de los sectores productivos de Departamento en procesos asociativos para la conformación de clúster.	Nº de empresarios sensibilizados y capacitados.	67	67	67
							Promover y apoyar la creación de una Agencia de Inversionistas en el Departamento de Santander.	Agencia promovida y apoyada.	0	0	0
							Apoyar y capacitar a 100 productores en implementación de tecnologías limpias para los sectores productivos del Departamento.	Nº de productores apoyados y capacitados.	40	0	0
							Capacitar a 20 colectivos de producción, comercialización y de servicios, orientados al aumento de la productividad.	Nº de colectivos capacitados.	7	0	0
							Realizar 2 eventos anuales de formación exportadora, a fin de ofrecer las herramientas necesarias para iniciar los procesos de exportación y fortalecer los existentes.	Nº de eventos realizados.	2	1	1
							Capacitar a los funcionarios de 16 municipios en el control, vigilancia y fiscalización de la liquidación y el pago de las regalías.	Nº de municipios a los que pertenecen los funcionarios capacitados.	16	0	0
							Capacitar a 200 mineros en legislación minero-ambiental vigente y en sistemas asociativos, de formación empresarial y de seguridad industrial de grupos asociativos de pequeña minería.	Nº de mineros capacitados.	67	0	0

PONDERADOR	LINEA ESTRATEGICA	PONDERADOR	PROGRAMA	PONDERADOR	SUBPROGRAMA	PONDERADOR	META PRODUCTO	INDICADOR	INDICADOR	Meta Contratada en la vigencia (2014)	Meta ejecutada en la vigencia (2013)
									Valor Programado para la vigencia (2013)		
			Implementación de Buenas Prácticas para el Mejoramiento de la Productividad de la Actividad Minera en el Departamento.				Apoyar e incentivar la legalización y formalización de 16 títulos mineros de grupos asociativos de pequeña escala.	Nº de grupos apoyados	5	0	0
							Capacitar a 200 mineros en programas de producción limpia y desarrollo sostenible de grupos asociativos de pequeña o mediana escala.	Nº de mineros capacitados.	65	0	0
							Apoyar la tecnificación de la minería en 4 grupos de pequeña y mediana escala.	Nº de grupos apoyados.	0	0	0
							Apoyar y asesorar 4 proyectos mineros de grupos asociativos de pequeña escala en temas ambientales, sociales y de infraestructura.	Número de proyectos apoyados.	0	0	0
							Incentivar la realización una caracterización social, económica y legal de la actividad minera de Santander.	Caracterización realizada	1	0	0
							Gestionar la conformación de un centro de capacitación y formación en salvamento minero en el departamento	Centro de capacitación conformado	1	0	0
							Gestionar la conformación de un Distrito Minero del Carbón en el magdalena medio santandereano	Distrito Conformado	0	0	0