



FORMACIÓN A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL E INSERCIÓN LABORAL

GOBIERNO DE *la gente*



ITEMS	Nombre del Programa	Linea base	Meta Cuatrenio	Ejecutado Vigencia 2012	Faltante	% Ejecutado	Observaciones
FORMACIÓN A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL E INSERCIÓN LABORAL							
1	Capacitar y brindar asistencia técnica, con enfoque diferencial, a 1.000 personas para que constituyan colectivos y desarrollen procesos de producción.	200	1200	0	1200	0	Capacitación de Guarnición y Corte a 40 Jóvenes
2	Celebrar 6 convenios o alianzas estratégicas interadministrativas que promuevan el emprendimiento empresarial.	4	10	2	8	20	Con la Cámara de Comercio (Unidad de Emprendimiento, se apoya este año con 150 millones) y con ACICAM (Plataforma para exportar a EEUU, se apoya este año con 50 millones)
3	Realizar 6 ferias de emprendimiento, comercial, científico y de inventos con el sector académico.	0	6	1	5	16,7	Feria Asoinducals y FUNDICOR, se apoyó en el 2013 con 50 y 25 millones respectivamente.
4	Brindar asistencia técnica y acompañamiento a 400 empresas para adelantar procesos de formalización.	400	800	44	756	5,5	Por medio de la Unidad de Emprendimiento
5	Realizar 4 campañas sobre emprendimiento empresarial.	0	4	0	4	0	
6	Promover la creación de la Unidad de Emprendimiento con apoyo de los diferentes entes públicos y privados.	0	1	1	0	100	
7	Cofinanciar 100 iniciativas empresariales de la población vulnerable, con enfoque diferencial, de los sectores rural y urbano para mejorar su nivel socio-económico.	0	100	0	100	0	
8	Coordinar e impulsar la creación de una (1) empresa prestadora de Servicios Públicos en Santander, de carácter Estatal y/o mixta, con participación accionaria del Departamento, como mínimo del 85%.	0	1	1	0	100	
9	Apoyar la formalización y fortalecimiento de 900 micropymes.	0	900	120	780	13,33	A través de las Ferias: Fashion Week, EIMI, Salon de la Joyería, Asoinducal's y Fundicor. Proyectos: Unidad de Emprendimiento y LA Plataforma para exportar a EEUU (ACICAM).



DESARROLLO EMPRESARIAL Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS

10	Apoyar la participación de 3.000 empresarios de los sectores productivos del Departamento en eventos enfocados a: vitrinas comerciales, ferias especializadas, ruedas de negocios y misiones comerciales, con enfoque diferencial.	2000	5000	420	4580	8,4	Feria Asoinducals, EIMI, Fashion Week y Salón de la Joyería.
11	Apoyar 4 centros de desarrollo productivo (calzado, joyería, confecciones y alimentos)	4	4		4	0	
12	Diseñar un portafolio gráfico y filmico promocional de negocios y productos marca Santander para incluir en publicaciones nacionales e internacionales direccionados para inversionistas nacionales y extranjeros.	0	1	0	1	0	
13	Apoyar el fortalecimiento de 80 organizaciones de economía solidaria del Departamento de Santander.	40	120	0	120	0	Se está adelantando un trabajo con la Secretaría del Interior y Organizaciones Solidarias.
14	Crear 2 Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) en el Departamento.	2	4	0	4	0	Socialización de la Creación de la ADEL García Rovira y Comunera-Guanentina.
15	Fortalecer 2 Agencias de Desarrollo Económico del Departamento (Vélez y Metropolitana)	0	2	0	2	0	Apoyo a la ADEL Vélez con el Proyecto de Empaque de Panela
16	Cofinanciar 8 proyectos en áreas estratégicas de los sectores productivos del Departamento.	4	12	1	11	8,33	Plataforma para exportar a EEUU
17	Capacitar a 100 empresarios pertenecientes a los sectores productivos del Departamento en bilingüismo.	0	100	0	100	0	
18	Sensibilizar y capacitar a 200 empresarios de los sectores productivos del Departamento en procesos asociativos para la conformación de clúster.	0	200	0	200	0	
19	Promover y apoyar la creación de una Agencia de Inversionistas en el Departamento de Santander.	0	1	0	1	0	Se constituirá la Agencia en la Vigencia 2013.
20	Apoyar y capacitar a 100 productores en implementación de tecnologías limpias para los sectores productivos del Departamento.	100	200	0	200	0	
21	Capacitar a 20 colectivos de producción, comercialización y de servicios, orientados al aumento de la productividad.	20	40		40	0	Apoyo a FENALCO Sur Santander para la realización de un encuentro empresarial.
22	Realizar 2 eventos anuales de formación exportadora, a fin de ofrecer las herramientas necesarias para iniciar los procesos de exportación y fortalecer las existentes.	0	8		8	0	



PROMOCIÓN INTEGRAL DEL TURISMO PARA LA GENTE

23	Implementar un plan integral de medios de comunicación para la promoción turística del Departamento nacional e internacionalmente.	0	1	0,8	0,2	80	Se ha venido trabajando en videos promocionales que serán expuestos en el 2013.
24	Diseñar, publicar y divulgar 20.000 materiales promocionales en varios soportes tecnológicos.	20000	40000	5000	35000	12,5	
25	Apoyar 20 eventos a nivel nacional e internacionalmente.	8	28	3	25	10,71	En el 2012 se apoyaron: ANATO, Feria de las Colonias y Expoartesanas. En el 2013 se ha apoyado ANATO (45 millones) y Feria Artesanos Cenfer (40 millones)
26	Asesorar a 32 municipios con potencial turístico para desarrollar campañas de promoción y divulgación.	0	32	0	32	0	



DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON LA GENTE SANTANDEREANA

27	Promover y fortalecer los 6 corredores turísticos existentes en el Departamento de Santander	6	6	0	6	0	
28	Apoyar la realización de 3 investigaciones de mercado aplicada a productos turísticos.	0	3	0	3	0	
29	Promover, con diferentes entidades, la creación de un banco de proyectos turísticos para el Departamento.	0	1	0	1	0	
30	Promover la creación de 5 productos turísticos para segmentos específicos del mercado.	0	5	0	5	0	



COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO POR LA GENTE

31	Realizar 2 Alianzas Público-privadas para el desarrollo del programa tecnología internacional bilingüe de turismo en Salud y demas programas afines en turismo.	1	3	0	3	0	
32	Celebrar 4 convenios interinstitucionales que promuevan el desarrollo del sector Turístico.	0	4	1	3	25	Gestión con la Cámara de Comercio para las rutas competitivas en el Departamento de Santander
33	Realizar 4 ruedas de negocios para incentivar la inversión privada.	0	4	0	4	0	
34	Promover la creación e implementación de la Corporación de Promoción Turística de Santander	0	1	0	1	0	
35	Implementar 4 programas de calidad y seguridad turística en todos los ámbitos.	0	4	0	4	0	Se ha trabajado con el Vicemenisterios de Turismo y la Policia de Turismo.



CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA LA GENTE

36	Establecer una re de los colegios amigos del turismo (ambiental)	0	1	0	1	0	
37	Apoyar la capacitación, sensibilización y concientización de 400 prestadores de servicios turísticos y complementarios (público y privado), pertenecientes a los Núcleos de Desarrollo Provincial del Departamento.	0	400	0	400	0	



INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA POR LA GENTE

38	Implementar un sistema de señalización turística que incluya información identificada en municipios con vocación turística.	0	1	0	1	0	Se pondrán vallas con información del Departamento en las salidas hacia Medellín, la Costa, Bogotá y Cúcuta.
39	Apoyar la construcción e implementación de 6 puntos de información turística en Santander.	0	6	0	6	0	
40	Apoyar la ejecución de 5 proyectos turísticos del Departamento, dando cumplimiento a las disposiciones sobre el uso del suelo, planes turísticos y condiciones ambientales vigentes.	2	7	0	7	0	